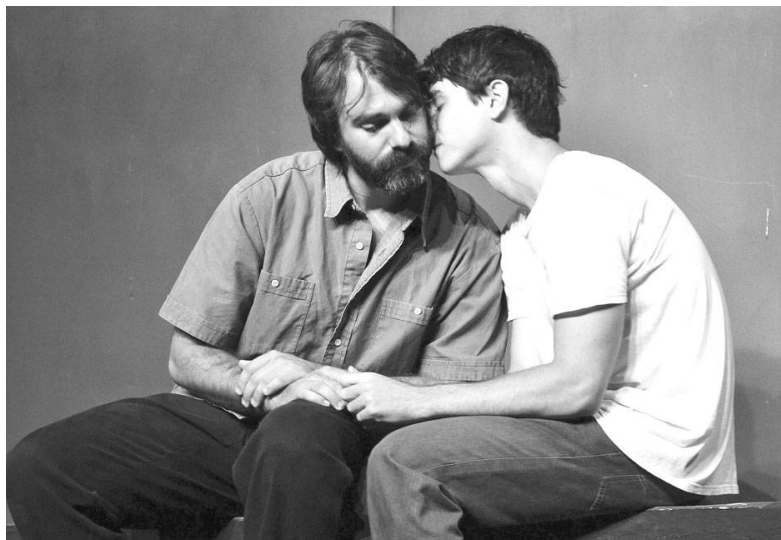


## Premios Villanueva

MIGUEL MORET  
FOTO: ALBA LEÓN INFANTE

Cada año la Sección de Crítica e Investigación Teatral de la Unión de Artistas y Escritores de Cuba (Uneac) otorga los premios Villanueva a lo mejor de la escena cubana. Entre los galardonados de 2016, se encuentran los capitalinos: *Diez Millones*, bajo la magnífica dirección de Carlos Celdrán (Argos Teatro) que cosechó numerosos elogios y aplausos, tanto de la crítica como del público, colocándose entre las obras más populares y de mayor calidad artística del pasado año.

Nelda Castillo (grupo teatral El Ciervo Encantado) y su *Guan Melón, Tu Melón*, fue testimonio de la realidad cambiante de La Habana,



Caleb Casas y Daniel Romero en *Diez Millones*.

como epicentro dramático. Ambas puestas han sido reseñadas en este semanario.

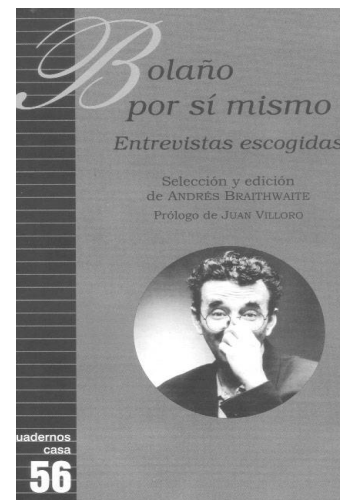
También lo merecieron, *Éxtasis*, de la maestra Flora Lauten (Teatro Buendía), quien continúa

demostrando la actualidad de su estética, valía y eficacia en el discurso teatral. *Harry Potter, se acabó la magia*, dirigida por Carlos Díaz (Teatro El Público) y *Welcome, DanzAbierta*, con coreografía de Susana Pous.

Estos premios son concedidos anualmente, desde fines de los 80, siendo testimonio de lo mejor que el público cubano recibe en las salas, tanto en producciones nacionales como extranjeras.

La ceremonia de premiación está prevista para el venidero 19, en saludo al Día del Teatro Cubano que se celebra cada 22 de enero, en recuerdo del hecho acontecido en 1879 en el teatro capitalino Villanueva.

## LECTURA PARA TI



IRIS L. MADERA IGLESIAS

Detalles de la vida y obra de uno de los más prolíficos de la literatura latinoamericana contemporánea colman cada página de *Bolaño por sí mismo. Entrevistas escogidas*, una obra bibliográfica donde el periodismo es rey.

"Durante años intentamos publicar algún volumen de Bolaño. Es el último de los escritores que se reconoce a sí mismo como latinoamericano", expresó Jorge Fonet, director del Centro de Investigaciones Literarias de la Casa de Las Américas, al presentar este texto, editado bajo el sello de la institución.

A través de 10 entrevistas realizadas entre 1996 y 2005, y publicadas en importantes medios de comunicación internacionales, el lector podrá descubrir aspectos de la personalidad y la manera de concebir el discurso literario de Roberto Bolaño, siempre único y controversial.

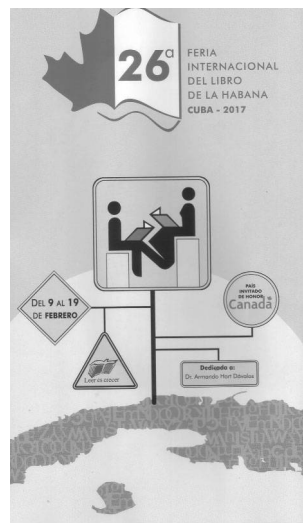
"El núcleo fuerte de la obra de Bolaño está en sus cuentos y novelas, en un extraño interregno: la zona en que su prosa se alimenta de su poesía. Las entrevistas pertenecen al corpus literario, en la medida en que casi todas fueron contestadas por escrito y pusieron en juego su imaginación y las líneas de fuerza de su prosa", revela en el prólogo el periodista y escritor mexicano Juan Villoro.

El compilador Andrés Braithwaite, supo elegir muy bien el material publicado. A través de sus respuestas, Bolaño deja ver su historia, su época en Chile, el amor a México, la presencia en España.

"El único deber de los escritores es escribir bien, y si puede ser, algo mejor que bien; intentar la excelencia. Después, como individuos, que hagan lo que quieran; a mí eso me importa poco. Que sean coleccionistas de latas de cerveza o aficionados al fútbol..."; asevera cuando le preguntan sobre la razón de ser de los literatos.

Para sus seguidores y los que aún no se han topado con alguna obra suya, queda la suerte de disfrutar de la presente compilación, un encuentro con el autor de *Estrella distante* y *Los detectives salvajes*.

## Arce rojo para la literatura



**26 Feria Internacional del Libro, del 9 al 19 de febrero en La Habana.**

YOEL RODRÍGUEZ TEJEDA

Los más de 70 años de relaciones entre Cuba y Canadá, así como el aniversario 150 del nombramiento de la nación nortea como Confederación, son motivos suficientes para nombrar a este país invitado de Honor en la 26 Feria Internacional del Libro de La Habana 2017 (FIL).

Dedicada al Doctor Armando Hart Dávalos, director de la

Oficina del Programa Martiano, la feria se realizará del 9 al 19 de febrero en su sede principal, el Complejo Cultural Morro-Cabaña, además de contar con otras 11 subseces como el Pabellón Cuba, la Universidad de La Habana, la Biblioteca Nacional, entre otras instituciones y librerías de la capital.

Edel Morales, vicepresidente del Instituto Cubano del Libro (ICL), aseguró la presencia de más de 300 invitados, entre los que destacan cerca de un centenar de extranjeros, provenientes de 36 países.

"Han confirmado hasta la fecha su participación 58 editoriales cubanas, donde resalta una colección dedicada al Comandante en Jefe, Fidel Castro Ruz, máximo impulsor de este evento. El público presente podrá adquirir diversos ejemplares de autores cubanos y extranjeros, quienes distinguen la vida y obra del Líder de la Revolución Cubana", aseguró Morales en conferencia de prensa.

Juan Rodríguez Cabrera, presidente del ICL, afirmó que esta gran fiesta de las artes culminará el 16 de abril en Santiago de Cuba, donde se esperan comercializar más de cuatro millones de ejemplares, para quienes buscan el placer de una buena lectura.

## Miradas en clips

YELENA RODRÍGUEZ VELÁZQUEZ  
FOTO: CUBADEBATE

Imágenes de la cotidianidad, colores atractivos, bailarines, fiestas, historias de amor, animados y muchos otros, pueden ser los elementos representativos de los videoclips contemporáneos.

El auge del género está muy relacionado con las exigencias de los públicos que, casi siempre, piden la representación visual de la canción más gustada.

A esto se une la dinámica de los tiempos actuales, en la que pocos llegan a "pegar" un tema si este no cuenta con promoción audiovisual. Quizás estas son algunas de las razones más influyentes en la producción de trabajos con baja factura; de códigos vulgares y fútiles. Desde la visión del reconocido realizador cubano Alejandro Pérez, compartimos criterios sobre el tema.

"La gran premisa es la hermandad que debe existir entre la imagen y la música. Cuando se logra que lo visual funcione con la canción se logra el éxito total; pero no siempre queremos contar una historia, sino expresar sensaciones y eso también es válido.

"El videoclip es un género que permite permutar y probar muchas cosas y ahí radica otro aspecto, la belleza. En dependencia del tratamiento visual puede verse la hermosura de las locaciones despintadas y comunes; pero todo esto depende del trabajo con la escenografía, los efectos visuales, la complejidad y los tratamientos específicos de iluminación. También tiene que ver con los requerimientos de la disquera, que a veces exige locaciones, modelos o historias de acuerdo a sus intereses", expresó.

Según la concepción del especialista, la identidad del clip radica, precisamente, en la relatividad de lo exhibido: "Para una misma canción pueden concebirse varias ideas, aunque al final te quedas con una, la cual tiene que llegar al público en solo



tres o cuatro minutos; eso es realmente lo que más complejiza el trabajo.

"Yo mismo, cuando inicié en la carrera, llegué a impresionarme con algunos materiales que, a primera vista son muy buenos, pero luego te das cuenta de los códigos reiterativos. Esto sigue aplicándose y no ha dejado de funcionar porque hay personas y realizadores a quienes les gustan. Sin embargo, creo que minimiza la creatividad, paraliza su crecimiento como artista y esquematiza el género", comentó.

Sobre la vulgaridad recurrente en muchos de estos materiales, expresó: "No comparto esa estética porque no está ligada a mi producción, pero puede ser usada como estrategia de los propios músicos. Hoy existen muchos materiales 'calientes' que logran captar la atención de la audiencia, se divulgan y comercializan, pese a las críticas y la propia censura.

"Nuestro país tiene muchos realizadores con talento, pero, como en todo tipo de industria, existen clips que son joyas y otros que no; esto ocurre también a nivel internacional".

Al decir de muchos especialistas en el tema, pese a los buenos resultados percibidos, el camino resulta pedregoso. El trabajo debe ser mancomunado para mostrar una obra visual que guste y perdure en el imaginario popular.